

Лекция 1. Терминологический аппарат, принципы и функции логистики

Логистика – это научно-практическое направление хозяйствования, заключающееся в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения.

Логистика (logistike – в переводе с др. греч. «искусство рассуждений и вычислений») – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

1.2 История возникновения логистики.

Исторически логистика развивалась как военная дисциплина. Здесь термин известен с IX века нашей эры (Византия), обозначая, в основном, хорошо организованную работу тыла по обеспечению войск всем необходимым, т. е. работу, которая является значимым составляющим боевого успеха.

Приоритетное значение вопросам логистики придавалось в армии Наполеона. Широко применялась логистика во время Второй мировой войны, особенно американской армией. Большой англо-русский словарь и сегодня переводит слово “logistics” как “воен. 1) тыл и снабжение, 2) материально-техническое обеспечение, 3) организация и осуществление работы тыла”.

Начало широкого использования логистики в экономике приходится на 60 –70-е годы XX века и связано с достижениями в области коммуникационных технологий. Появившаяся возможность сквозного мониторинга всех этапов движения сырья, деталей и готовой продукции позволила четко увидеть огромные потери, допускаемые в традиционных схемах управления материальными потоками. Явный экономический выигрыш, получаемый от использования логистики в экономике, способствовал ориентации партнеров на сотрудничество в области продвижения товаров.

1.3 Основные термины в логистике.

Логистическая операция – любое действие, направленное на преобразование материального и сопутствующих ему иных видов потоков (примеры: погрузка, разгрузка, сбор информации и т.д.)

Логистическая функция – совокупность логистических операций, направленных на достижение целей, обозначенных перед логистической системой или ее элементами.

Логистическая система (ЛС) – это относительно устойчивая совокупность структурных (функциональных) подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников, взаимосвязанных по основным и/или сопутствующим потокам и объединенных единым управлением для реализации стратегического плана логистики.

Подсистема ЛС – выделенная в соответствии с организационной структурой совокупность элементов и звеньев ЛС, реализующую задачи логистического администрирования системы в целом и/или управления комплексом логистических функций в отдельной сфере бизнеса компании.

Звено логистической системы – функционально (структурно) обособленное подразделение фокусной компании или любого представителя ее «трех сторон» в логистике, реализующего одну или несколько логистических функций/операций и рассматриваемого как целое в рамках логистической иерархии «система – подсистема – сеть – канал – цепь».

Логистическая сеть – полное множество ЗЛС, между которыми установлены взаимосвязи по основным или сопутствующим потокам в рамках контроллинга или проектирования ЛС/цепи поставок.

Логистическая цепь – множество ЗЛС, упорядоченное по основному и/или сопутствующему потоку в соответствии с параметрами заказа конечного потребителя в пределах отдельной функциональной области логистики или логистического канала.

Логистический канал – обособленная совокупность ЗЛС, ориентированная по материальному потоку, с целью выполнения маркетинговых требований и/или экономии на масштабах операционной логистической деятельности за счет гармонизации транзакционных единиц упаковки, хранения, грузопереработки и транспортировки продукции.

1.4 Функции и задачи логистики

Основные функции логистики:

1) Системообразующая – создание системы эффективных технологий обеспечения управления ресурсами. ТЛЗ1 12.09

2) Интегрирующая – обеспечение логистикой синхронности процессов сбыта, хранения и доставки с привязкой к рынку средств производства и оказание посреднических услуг потребителям.

3) Регулирующая – заключается в реализации управления материальными, информационными и финансовыми потоками для сокращения затрат.

4) Результирующая – деятельность по доставке товара в нужном количестве в определенное время и место с необходимым качеством при минимально возможных издержках.

Задачи, стоящие перед логистикой можно разделить на общие, глобальные и частные.

Глобальная задача – достижение максимального эффекта с минимальными затратами.

Общие задачи:

- создание системы регулирования материальных и информационных потоков;
- прогнозирование возможных объемов производства, перевозок, складирования;
- определение несостыковок между необходимостями и возможностями их реализации на производстве;
- выявление спроса на продукт, выработанный и продвигаемый в рамках логистической системы;
- организация предпродажного и послепродажного обслуживания.

Частные задачи имеют более узкое направление и включают:

- создание минимальных запасов;
- сокращение времени хранения готовой продукции;
- сокращение времени перевозок.

1.5 Основные правила логистики (правило 7R)

Золотое правило логистики – правило 7R.

R №1 – Right product – нужный товар

R №2 – Right quality – необходимого качества

R №3 – Right quantity – в необходимом количестве

R №4 – Right time – в нужное время

R №5 – Right place – в нужное место

R №6 – Right customer – нужному потребителю

R №7 – Right cost – с требуемым уровнем затрат

Исходя из этого правила, цель логистики – обеспечение наличия нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наилучшими затратами.

1.6 Основные виды потоков, рассматриваемые в логистике

Поток – это один или множество объектов, рассматриваемых как единое целое, также существующих как процесс на определенном временном промежутке. Поток в некоторых случаях может быть запасом материальных ресурсов, незавершенного производства или готовой продукции. Основными параметрами потока являются его начальный и конечный пункты, траектория пути, скорость и время движения в пути, промежуточные пункты, интенсивность.

Материальный поток – это имеющая вещественную форму продукция, находящаяся в состоянии движения, рассматриваемая в процессе приложения к ней логистических операций и отнесенная к определенному временному интервалу.

Размерность материального потока представляет собой дробь, в числителе которой указана единица измерения груза (штуки, тонны), а в знаменателе – единица измерения времени (сутки, месяц, год).

Материальные потоки могут протекать между различными предприятиями или внутри одного предприятия.

Информационный поток – это совокупность сообщений, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями.

Информационный поток измеряется количеством обрабатываемой или передаваемой информации за единицу времени.

Информационный поток может опережать, сопровождать или отставать от материального.

Финансовый поток – это направленное движение финансовых средств, циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и внешней средой, необходимых для обеспечения эффективного движения определенного материального потока.

Основной целью финансового обслуживания МП в логистике является обеспечение их движения финансовыми ресурсами в необходимых объемах, в нужные сроки и с использованием наиболее эффективных источников финансирования.

Финансовые потоки возникают при возмещении логистических затрат и издержек, привлечении средств из источников финансирования, возмещении за реализованную продукцию и оказанные услуги участникам логистической цепи.